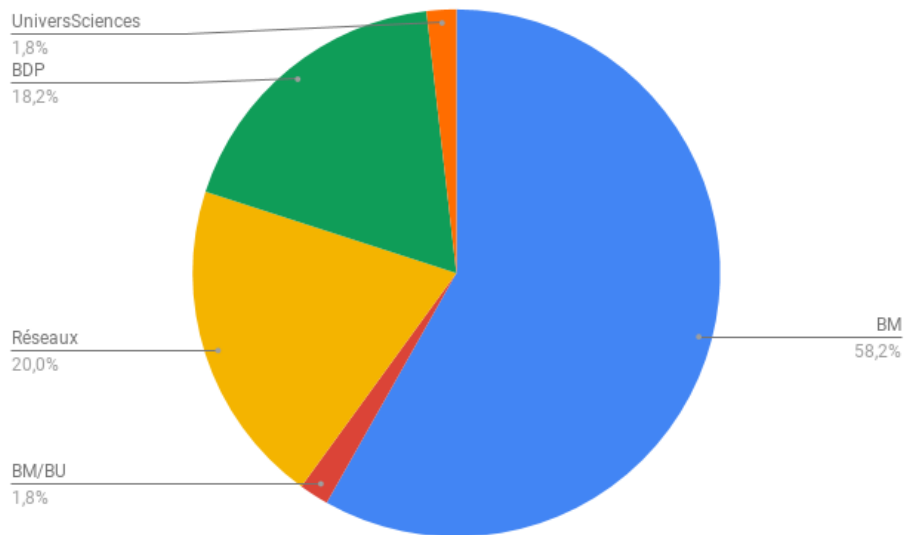


# Panorama de la presse en ligne

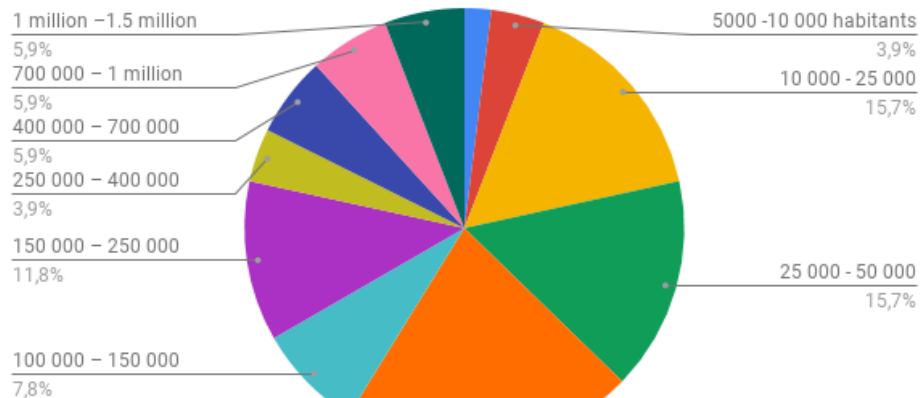
Retours sur le sondage mené sur le réseau

L'enquête sur l'offre de presse en ligne  
menée auprès du réseau

# Typologie des 55 bibliothèques ayant répondu au sondage



## Population desservie par les bibliothèques ayant répondu au sondage



Nombre d'habitants : population desservie par la bibliothèque	Nombre de bibliothèques ayant répondu au sondage
- 5 000	1
5000 -10 000	2
10 000 - 25 000	8
25 000 - 50 000	8
50 000 - 100 000	11
100 000 - 150 000	4
150 000 - 250 000	6
250 000 - 400 000	2
400 000 - 700 000	3
700 000 - 1 million	3
1 million - 1.5 millions	3

# Les tendances de la presse

# Crise du secteur et révolution numérique

- Baisse générale de la diffusion de la presse
- Développement du secteur numérique

---

# Les agrégateurs

# Qu'est qu'un agrégateur ?

- Une plateforme
- Des contenus de la presse écrite, de la presse en ligne, de la radio, de la télévision, des blogs et des réseaux sociaux...
- Versement des droits aux éditeurs de presse
- Répercussion sur la tarification



# EUROPRESSE

UNE SOLUTION DE CISION

**S**copalto  
ACADEMIA



LeKiosk



*Vocale Presse*



pressreader™



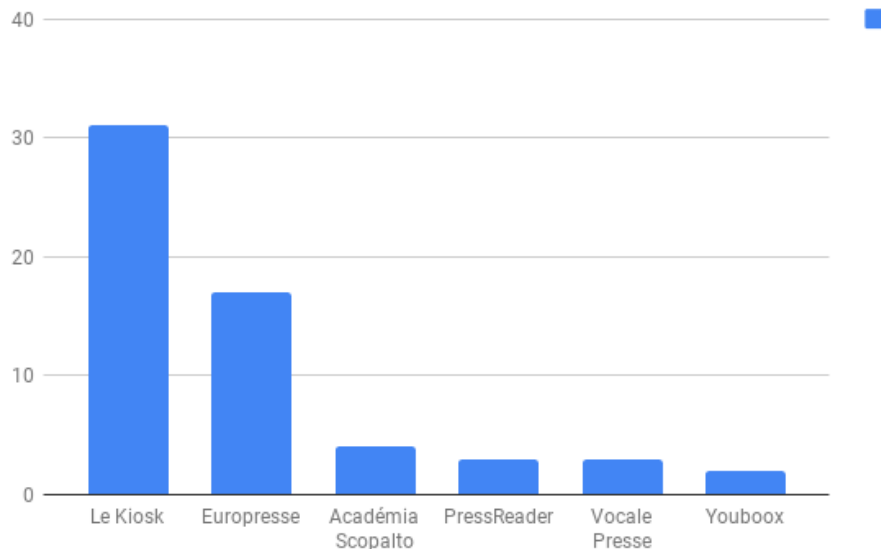
YOUBOOX

**rb** digital  
**Z** zinio for LIBRARIES



# Les agrégateurs : retours de l'enquête

Sur 55 répondants à l'enquête, 50 bibliothèques proposent un ou plusieurs agrégateurs de presse



# Le Kiosk

## Les +

- Catalogue grand public
- Succès auprès du public
- Ergonomie

## Les -

- Le modèle tarifaire /coût
- Ergonomie
- Manque de statistiques
- Fonctionnalités de recherche /indexation des titres
- Relation commerciale

# Europresse

## Les +

- Moteur de recherche très puissant
- Base de données riche
- Offre de presse quotidienne (Libération, Le Monde)

## Les -

- Coût élevé
- Interface peu conviviale
- Peu de succès auprès du public
- Trop de titres canadiens
- Manque de métadonnées

# PressReader

- Succès auprès du public
- Outil simple d'utilisation
- Offre riche, internationale et en constante évolution

# Retours du réseau sur les agrégateurs

Exemples d'appréciation  
générale

- Peu de presse jeunesse dans les grands agrégateurs.
- Mais une presse étrangère autrement introuvable pour les publics.
- Un prix toutefois élevé

---

Les pure players ou presse tout en ligne

# Le SPIIL

syndicat de la presse indépendante  
d'information en ligne

- Regrouper des éditeurs de presse en ligne indépendants
- Défendre des intérêts professionnels, économiques, déontologiques, matériels et moraux
- Promouvoir une presse indépendante et de qualité sur Internet
- Défendre un cadre juridique et réglementaire qui permette le développement économique
- Renforcer un métier en pleine évolution
- Définir des principes de fonctionnement communs
- Partager des expériences et des pratiques

— — —

# Une nouvelle forme de presse

- Pure player explosion
- Indépendance
- Innovation et créativité
- Une structure souvent légère et souple (petites équipes)
- Fragilité économique



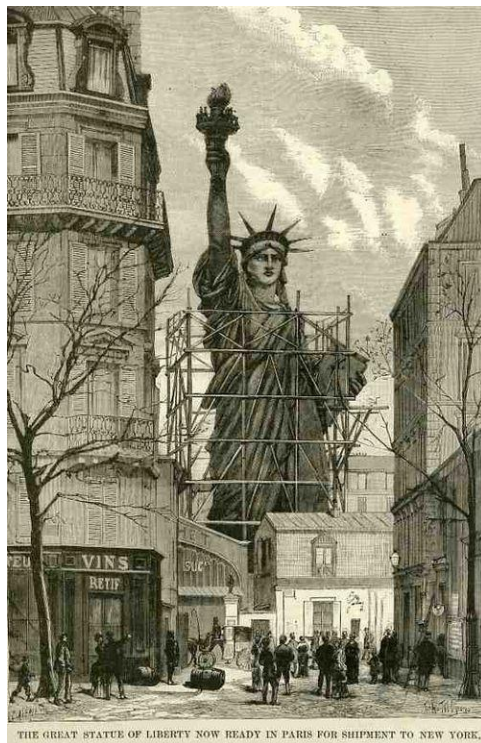


arrêt  
sur **images**



MEDIAPART

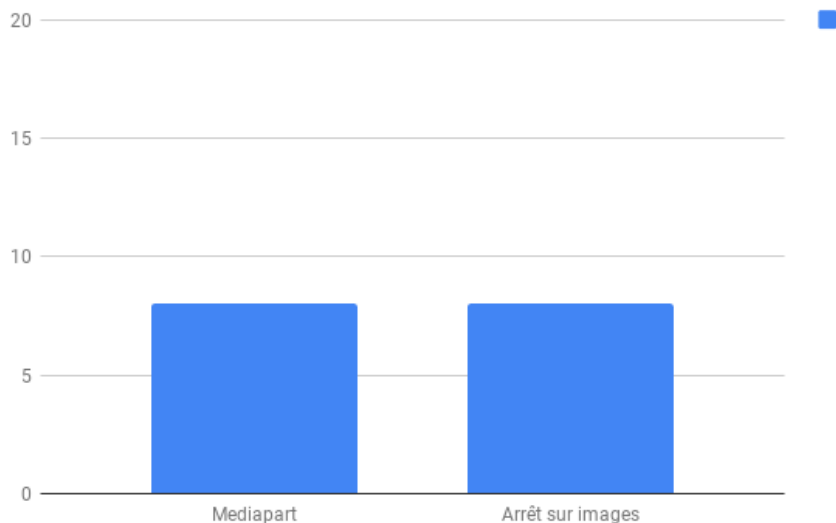
---



# Pure players : retours de l'enquête

---

Sur 55 répondants, 16 déclarent proposer des pure players



# Les outils bibliographiques

**RÉFÉRENCES**  
R web

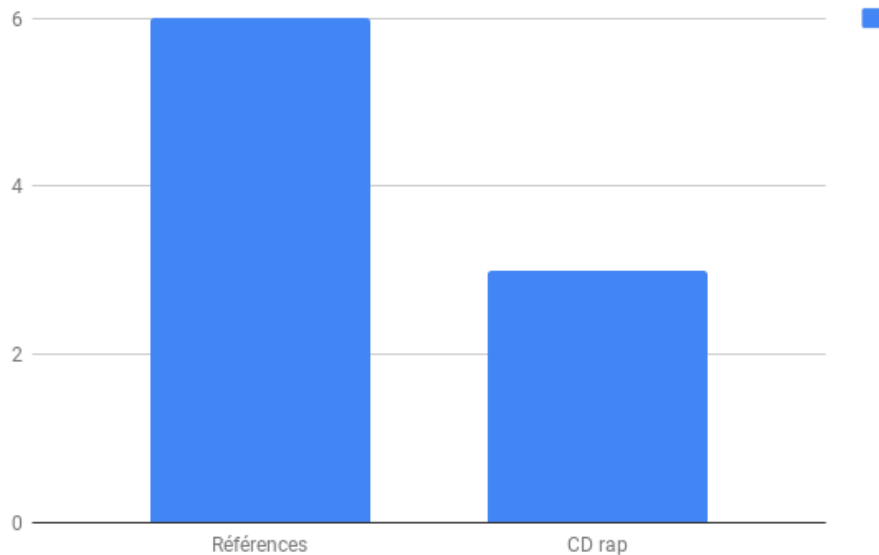


**CD-RAP**  
en ligne

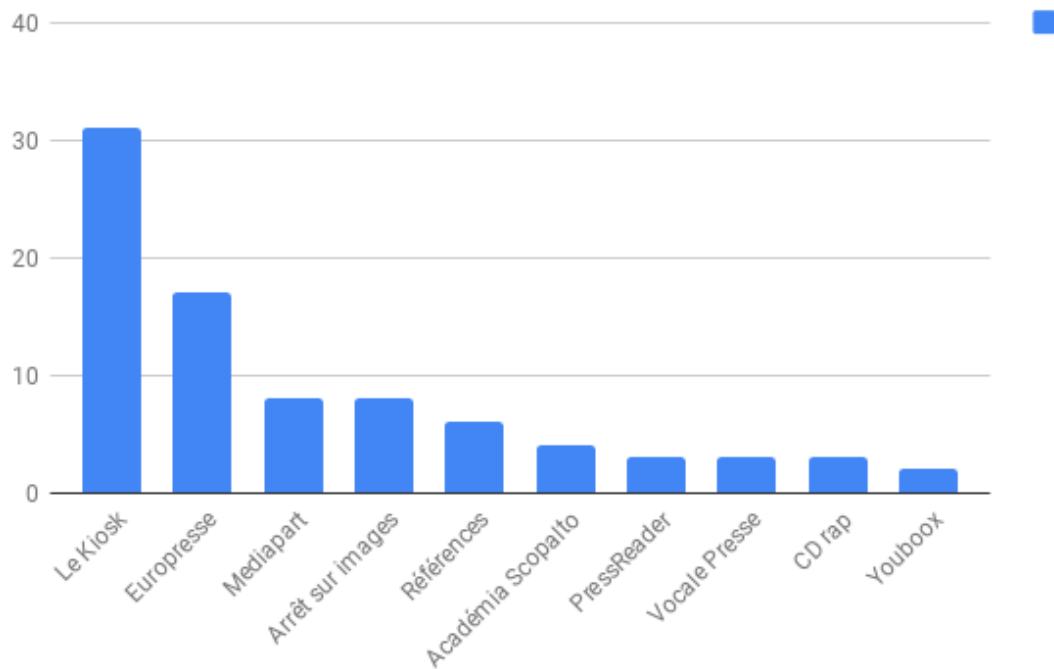
**REPÈRE**

# Outils bibliographiques : retours de l'enquête

---  
Sur 55 répondants, 9 sont abonnés à ces outils bibliographiques spécialisés en presse



# Comparatif de l'ensemble des ressources presse



# Les modèles tarifaires

# Définition de l'offre

s'entendre sur les termes

4 éléments déterminants de l'offre :

- l'usage
- l'accès
- la durée de l'offre (en général 1 an)
- le critère de variabilité du prix

Précision du vocabulaire :

- Qu'est qu'un utilisateur ?
- Qu'est-ce qu'une offre illimitée ?

---



# Tarification à l'usage

---



## Les avantages

Vous payez uniquement ce que vous consommez (au commencement très peu)

## Les défauts

- Offre victime de son succès
- Gestion budgétaire difficile
- Garantie d'une continuité de service sur l'année

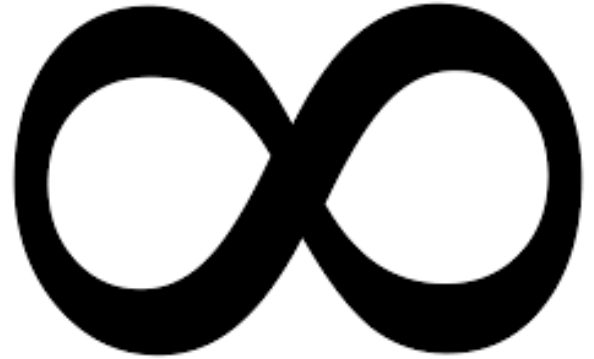
# L'offre illimitée

---

**Qu'est-ce qui est illimité ?**

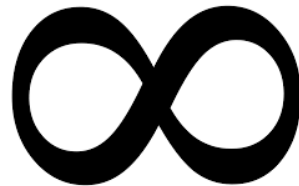
- l'usage par utilisateur
- les accès simultanés
- le nombre d'utilisateurs

**Forfait annuel pour un usage illimité, un nombre d'utilisateurs et un nombre d'accès illimité selon un critère bien défini**



# L'offre illimitée

---



## Les avantages

- Aucun frein à la promotion de la ressource
- Sécurisation de la dépense
- Pérennisation de l'offre

## Les défauts

- Modèle réputé onéreux
- Modèle peu adapté aux expérimentations éphémères (lancement d'une offre à peu de frais)

# Achat titre à titre

----  
Achat titre à titre + frais de plateforme  
forfaitaires annuels selon un critère défini



## Les avantages

- Maîtrise du budget
- Maîtrise de la politique d'acquisition

## Les défauts

- Offre moins pléthorique

# Prix forfaitaire par accès simultanés

---



## Les avantages :

- Tarification à géométrie variable

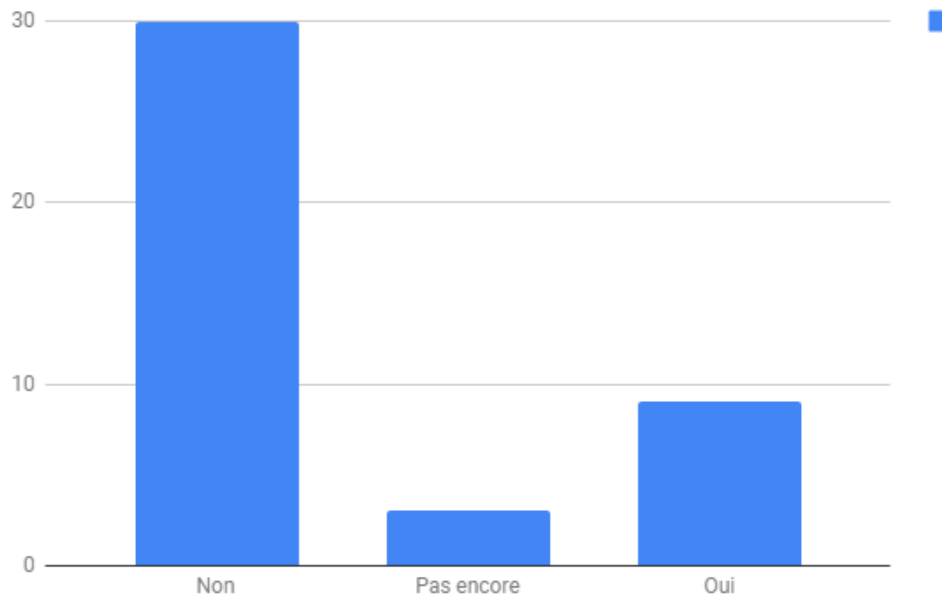
## Les défauts :

- Les refus d'accès à l'utilisateur
- Pas d'utilisation en groupe

# Retours sur les pratiques en bibliothèques

# L'abonnement aux ressources de presse en ligne conduit-il à supprimer des abonnements papier aux périodiques ?

— — —



# L'abonnement aux ressources de presse en ligne conduit-il à supprimer des abonnements papier aux périodiques ?

— — —

## **NON**

- Doublet numérique/papier
- Pas de collections périodiques papier
- Offre numérique pas assez développée
- Offre de presse numérique complémentaire

## **PAS ENCORE**

- En cours de réflexion
- Besoin de recul

## **OUI**

- Les titres moins consultés
- Les quotidiens trop onéreux
- Les doublets
- Les revues en langues étrangères
- Les abonnements à l'usage interne
- Meilleure répartition des abonnements sur le réseau de bibliothèques



# Valorisation des RN dans les espaces

- Affichage, flyers
- Cartel et totem
- Rematérialisation par des cubes avec QRcode
- Fantômes des titres disponibles sur la plateforme de presse
- Autocollants ou des bandeaux sur les pochettes des magazines physiques également disponibles sous forme numérique

- Postes informatiques et/ou tablettes dédiées
- Différents profils presse, musique...
- Fonds d'écran spécifiques
- Signets

# Valorisation des RN par les bibliothèques de Lille

**lille**

Faire de musique ?  
Profitez de nos plateformes de streaming !

Deezer  
YouTube Music  
Spotify

Diffuser de nouveaux artistes indépendants et composer ses playlists sur (D)Jazzy

Profitez des concerts audio, vidéos et des documentaires proposés par la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris

**C'est facile !**

1. Surfer le QR code
2. Connecter votre compte utilisateur et mot de passe
3. Découvrir nos offres !

Vous n'avez pas de quel scanner ? Pas de problème !  
La médiathèque met à votre disposition des tablettes pour consulter ces ressources sur place - adressez-vous aux bibliothécaires à l'accueil  
[www.lille.fr/rubrique/524-figue](http://www.lille.fr/rubrique/524-figue)

**lille**

Mondos d'acts ?  
Consultez gratuitement la presse en ligne !

France 3 Lille  
France 2  
France 1

Des outils de découpage et d'analyse de l'actualité des médias (consultez uniquement en numérique)

Site d'arts indépendants (consultez uniquement en numérique)

490 revues culturelles francophones (cinéma, art, design, littérature...)

**C'est facile !**

1. Surfer le QR code
2. Connecter votre compte utilisateur et mot de passe
3. Découvrir nos offres !

Vous n'avez pas de quel scanner ? Pas de problème !  
La médiathèque met à votre disposition des tablettes pour consulter ces ressources sur place - adressez-vous aux bibliothécaires à l'accueil  
[www.lille.fr/rubrique/524-figue](http://www.lille.fr/rubrique/524-figue)

**lille**



# Valorisation des RN de presse sur le portail

- Sur le site de la ville
- Sur la page d'accueil du site de la bibliothèque
- Dans les rubriques *Numérique* ou *Presse*
- Sur un portail spécifique RN de la bibliothèque
- Recherche fédérée

- Affichage des titres du kiosk et feuilletage sur la page d'accueil
- Multiplier les chemins pour accéder aux ressources numériques : articles, pages presse, CR de projets, notices du catalogue...

# Outils de communication pour valoriser les RN de presse

- Flyers ou cartes postales RN
- Marque page Médiathèque ou éditeur
- Mode d'emploi des RN, livret de présentation remis à l'inscription
- Intégration à la présentation générale de la médiathèque

- Kakémono, totems, cartel, Affiches
- Lettre d'information
- mailing
- réseaux sociaux

# Flyers de la Bdp de la Gironde

## Nouveau à la Médiathèque

Grâce à votre bibliothèque,  
bénéficiez de nouvelles ressources numériques sur :

***biblio.gironde.fr***



Service proposé par le Département de la Gironde  
offre réservée aux personnes inscrites dans l'une des bibliothèques  
ou médiathèques du réseau départemental.  
Plus d'informations auprès de votre bibliothécaire.

**BIBLIO.GIRONDE** | **Gironde LE DÉPARTEMENT**

Logos: GOC, MÉDIATHÈQUE NUMÉRIQUE, storyplay'r, deob, touch, ASSIMIL, LeKiosk

## Ajouter des ressources numériques à son compte

1 / Rendez-vous sur le site [biblio.gironde.fr](http://biblio.gironde.fr)



2 / Cliquez sur l'icône de connexion



3 / Puis inscrivez-vous

PROFESSIONNEL / PUBLIC

Étape de pose oubliée ?

**S'inscrire**

Vous êtes inscrit dans la bibliothèque de \*

Eugène-Arrestat

Votre n° d'inscription à la bibliothèque

Je souhaite m'abonner aux ressources numériques suivantes :

3 / Votre Médiathèque reçoit votre demande.

Après vérification de votre adhésion, vous êtes informés de votre inscription par retour de mail.

4 / Rendez-vous sur le site [biblio.gironde.fr](http://biblio.gironde.fr). Cliquez sur l'icône de connexion (étape 2).

**SE CONNECTER**

PROFESSIONNEL / PUBLIC

SE CONNECTER

5 / Vous pouvez utiliser les ressources numériques



# Actions de médiations pour valoriser les RN de presse à destination des bibliothécaires

## **Différents formats :**

- Présentation
- Formation
- Café pol doc
- Webinaire
- Lettre d'info sur les nouvelles ressources
- Fiches pratiques de médiation
- Boîte à outils numérique

## **Pour qui ?**

Pour tout le personnel à l'accueil du public

## **Quand ? Quelle fréquence ? Quelle durée ?**

- En phase de déploiement
- Formations régulières
- 2 journées par an
- Formation sous forme brève

# Actions de médiations pour valoriser les RN de presse à destination des publics

## Différents formats :

- Atelier, démonstration
- Rendez-vous ou formation individuelle
- Présentation de l'ensemble des RN
- Présentation thématique
- Présentation d'1 RN

- Présentation des RN/Dépannage.
- Questions Réponses avec le public
- Présentation à 2 voix avec un partenaire (EPN...)
- Utilisation de la ressource au sein d'autres formations (tablettes, internet...)

# Actions de médiations pour valoriser les RN de presse à destination des publics

## Pour qui ?

- Tout inscrit
- Groupes spécifiques (scolaires, enseignants, professeurs documentalistes, associations, pôle emploi...)

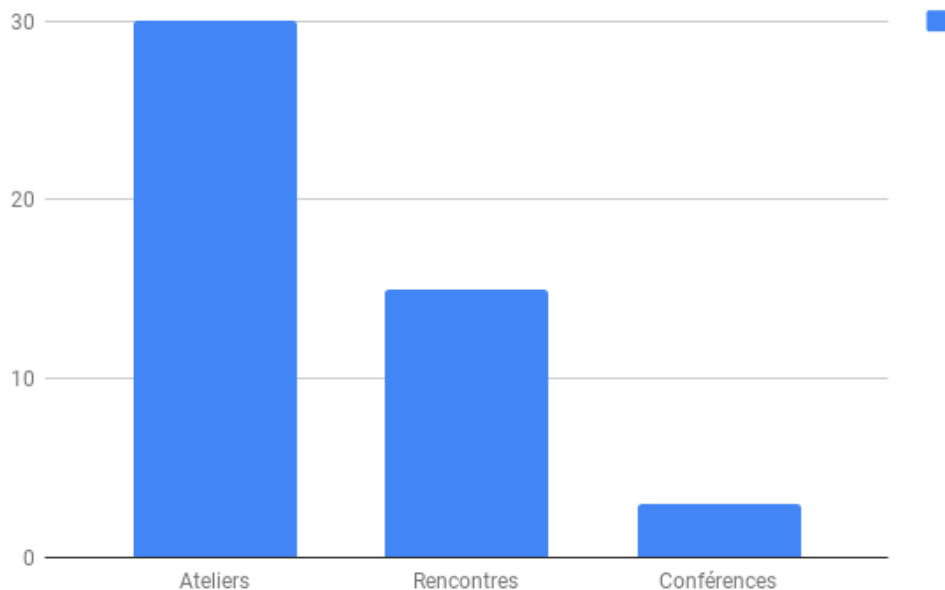
## Quand ? Quelle fréquence ? Quelle durée ?

- Lors de l'inscription à la médiathèque
- Au lancement de la RN
- Au quotidien, en réponse à une demande documentaire
- Lors d'une visite individuelle
- Sur une journée complète dans le hall d'accueil 1 à 2 fois dans l'année.
- Atelier d'1h



# L'atelier interactif répondant aux besoins spécifiques du public

---



# Appréciation globale de l'offre de presse en ligne proposée aux bibliothèques

# Nature des offres

- Succès auprès du public
- Catalogues riches mais incomplets (manque de titres quotidiens et régionaux)
- Catalogues mouvants
- Personnalisation des bouquets
- Demande d'outils de valorisation et de médiation



# Tarifs

- Tarifs élevés
- Tarification au jeton à bannir



# Aspects techniques

- Feuilletage vs Fonction recherche dépouillement
- Confort de lecture (plus responsive, moins de pdf)
- Développement des usages nomades
- Le module statistiques à améliorer
- Faciliter les accès
- Demande d'amélioration de la fourniture des  
— — métadonnées

Pour conclure...



<http://www.reseaucarel.org/>  
[negociateurreseaucarel@bpi.fr](mailto:negociateurreseaucarel@bpi.fr)



**Merci !**

**Des questions ?**