

État des lieux et plan d'action pour les publics du champ social

Bibliothèque publique d'information
Juin 2021

Bibliothèque publique
d'information
Centre Pompidou



Table des matières

INTRODUCTION : LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL	3
LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL : QUELLE DEFINITION ?	3
LE CONTEXTE PARISIEN ET FRANCILIEN	4
TYPLOGIE DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL FREQUENTANT LA BPI	4
LES DIFFICULTES RENCONTREES	6
I. L'OFFRE DE LA BPI A DESTINATION DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL : ETAT DES LIEUX	8
LES PERMANENCES	8
LES ATELIERS	13
LES ACCUEILS	18
LES AUTRES PROPOSITIONS DE MEDIATIONS CULTURELLES ET LA MISE A DISPOSITION DE RESSOURCES	20
II. PLAN D'ACTION	24
OBJECTIFS	24
PUBLICS CIBLES	24
MOYENS	24
CALENDRIER	25
DETAIL DU PLAN D'ACTION PAR OBJECTIF	25
Objectif 1 : Informer, orienter et soutenir les publics fragilisés	25
Objectif 2 : Poursuivre les actions favorisant la recherche d'emploi et la réinsertion professionnelle	25
Objectif 3 : Poursuivre les actions en faveur de l'apprentissage du français.....	26
Objectif 4 : Mieux accueillir les publics en situation d'exclusion économique et sociale	26
Objectif 5 : Promouvoir l'inclusion numérique	27
Objectif 6 : Promouvoir la programmation culturelle de la Bpi aux publics du champ social en proposant des médiations adaptées	27
Objectif 7 / Faire connaître la bibliothèque et ses actions aux publics du champ social	27

Introduction : les publics du champ social

Les publics du champ social : quelle définition ?

La mission Vivre ensemble - placée sous l'égide du ministère de la Culture et qui rassemble une quarantaine d'établissements culturels coopérant pour aller à la rencontre des publics du champ social - propose la définition suivante :

« Ce sont les personnes qui ne s'autorisent pas à fréquenter les institutions culturelles car elles se trouvent en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique ; elles peuvent être notamment dans un parcours de réinsertion sociale ou professionnelle après avoir été exclues du système scolaire ou professionnel. Nombre d'entre elles subissent la barrière de la langue, ou/et sont en situation d'illettrisme. Plusieurs études de l'INSEE et du CREDOC mettent en évidence qu'une personne sur quatre vit en retrait de la vie culturelle et a un nombre de sorties culturelles très limité, et que ce sont un faible niveau de diplôme et un niveau de vie bas qui apparaissent comme les principaux obstacles aux pratiques culturelles. Un très grand écart de fréquentation des lieux de culture entre les personnes disposant des revenus les plus faibles et celles bénéficiant des revenus les plus élevés est constaté pour tous les équipements culturels, sauf le cinéma. »

Dans le cas précis de la Bpi, cette définition ne s'applique que partiellement aux publics du champ social. Parce que l'accueil y est inconditionnel (gratuité, absence d'inscription et de formalités) et l'accès facile (amplitude des horaires d'ouverture, localisation au centre de Paris), la Bpi a la particularité de recevoir dans ses espaces des publics en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique qui ne fréquentent pas spontanément les autres établissements culturels.

Lorsqu'on parle des publics du champ social à la Bpi, il faut alors comprendre :

- les personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique – ce que l'on appelle communément des personnes pauvres et ou précaires – ne pouvant pas ou ne s'autorisant pas à fréquenter la bibliothèque ;

mais aussi :

- les personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique fréquentant la bibliothèque individuellement ;
- les personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale fréquentant la bibliothèque par le biais d'une structure intermédiaire pour bénéficier d'un service particulier proposé par la bibliothèque, sur les temps de fermeture notamment.

Tous les publics du champ social sont concernés par des difficultés économiques. Cela va de la difficulté à boucler les fins de mois à la grande pauvreté empêchant des personnes de satisfaire des besoins primaires comme se nourrir, se soigner, se loger.

Qu'est-ce que la pauvreté ?

Il n'existe pas de définition universelle de la pauvreté. C'est une notion relative qui varie selon les époques et les sociétés, évaluée au moyen d'indicateurs pouvant également varier selon les pays et les instituts qui réalisent les études.

En France, comme dans la plupart des pays européens, on considère qu'une personne est pauvre lorsqu'elle vit sous le seuil de pauvreté. Ce seuil, fixé par les instituts de statistiques comme l'INSEE ou Eurostat, correspond à 60% du revenu médian.

En 2017, le revenu médian atteint 1 735 euros par mois pour une personne seule, le seuil de pauvreté est alors fixé à 1 041 euros par mois pour une personne seule. Toute personne vivant avec moins de 1 041 euros par mois est considérée comme pauvre.

En France, en 2018, 14,8% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté, soit 9,327 millions de personnes.

On parle de précarité pour faire référence à l'instabilité d'une situation. Une personne précaire est une personne qui peut potentiellement devenir ou rester pauvre. Une personne installée dans la pauvreté ne sera pas considérée forcément comme précaire.

Le contexte parisien et francilien

À la Bpi, la quasi-totalité des publics est francilienne puisque 94% des usagers résident soit à Paris (48%), soit en banlieue (46%)¹.

Selon les données de 2018, à Paris, 16% de personnes vivent sous le seuil de pauvreté. Parmi les dix villes connaissant le plus fort taux de pauvreté en France, huit sont situées en région parisienne (dont six en Seine-Saint-Denis, où 44% de la population vit sous le seuil de pauvreté à Aubervilliers et à Clichy-Sous-Bois).

En janvier 2020, à l'occasion de la Nuit de la solidarité, 3 552 personnes vivant dans la rue sont recensées à Paris, parmi lesquelles des familles avec enfants et 12 % de femmes.

L'INSEE rapporte que la pauvreté s'est intensifiée en Ile-de-France ces dernières années. De fortes disparités existent entre les départements ou arrondissements parisiens : la pauvreté augmente sur les territoires où elle était déjà présente, comme en Seine-Saint-Denis.

Typologie des publics du champ social fréquentant la Bpi

Il n'existe pas de statistiques sur la fréquentation des publics du champ social à la Bpi. Une étude a néanmoins été réalisée en 2013 par les sociologues Serge Paugam et Camila Giorgetti, *Des pauvres à la bibliothèque*, sur la présence des personnes pauvres au sein de la Bpi.

La typologie proposée ici repose d'une part sur cette enquête, et d'autre part sur l'observation des publics fréquentant la bibliothèque individuellement ou avec un groupe accompagné par un relais du champ social (les associations qui fréquentent l'espace Autoformation, par exemple).

¹ <https://pro.bpi.fr/etudes/observation-des-publics-de-la-bpi/barometre/>

- **Les personnes précaires et pauvres**

L'enquête de Serge Paugam et Camila Giorgetti met en lumière la forte présence de personnes fragilisées et marginalisées au sein de la Bpi. Parmi elles, des personnes en situation de précarité et de pauvreté économique et relationnelle : des personnes vivant dans la rue, des retraités, des artistes et des intellectuels précaires, des personnes à la fois cultivées et marginalisées, parfois touchées par des troubles physiques et mentaux.

Les sociologues identifient trois phases par lesquelles les personnes en situation de pauvreté entrent dans un processus de « disqualification sociale », c'est-à-dire le processus par lequel elles rompent progressivement avec la société : la fragilité, la dépendance et la rupture. Ces trois phases précisent, en fonction de la situation économique et sociale de la personne, son comportement et ses attentes vis-à-vis de la bibliothèque.

La phase de fragilité : les personnes sont sans emploi, en échec social mais cherchent à cacher leur situation et à se distinguer des personnes précaires. Elles utilisent la bibliothèque comme un lieu ressource (accès à l'information, recherche d'emploi, etc.) et cherchent à se fondre dans la masse.

La phase de dépendance : les personnes ont renoncé à exercer un emploi et à revenir dans un processus de qualification sociale. Elles ont accepté d'être dépendantes des services d'action sociale. La fréquentation de la bibliothèque rythme leur journée. Elles se sont approprié le lieu et s'y sentent légitimes.

La phase de rupture : les personnes ne bénéficient plus d'aucune aide. Elles cumulent les problèmes (de santé physique et mentale, économiques, de logement, d'addiction) et sont fortement marginalisées au sein de la bibliothèque.

L'observation des publics qui fréquentent la Bpi permet de repérer des personnes sans domicile fixe bien visibles. Mais la réalité du quotidien de certains usagers n'est pas identifiable au premier abord.

- **Les étudiants précaires et pauvres**

Près de 20% des étudiants vivent sous le seuil de pauvreté. Depuis dix ans, le coût de la vie étudiante n'a de cesse d'augmenter entraînant des effets préjudiciables sur le déroulement des cursus, des difficultés pour se loger dignement, pour se soigner, pour se nourrir et pour accéder aux offres culturelles.

66% des usagers qui fréquentent la Bpi sont étudiants. Par ailleurs, l'enquête barométrique d'avril 2018 réalisée par le service Études et Recherches rapporte que 13,5% des étudiants qui fréquentent la Bpi résident en Seine-Saint-Denis. Même si l'on suppose que tous et toutes ne sont pas en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique, en se rapportant aux chiffres de la pauvreté étudiante et en prenant en compte leur département de résidence, on peut supposer qu'au moins un étudiant sur quatre ou sur cinq qui fréquente la Bpi l'est.

Dans le contexte de crise sanitaire, la situation des étudiants est particulièrement préoccupante aussi bien sur le plan psychologique, que sur le plan économique. L'épicerie solidaire Agoraé (lieu tenu par et pour des étudiants avec un reste à vivre de 7 euros par jour) rapporte que le taux d'inscription a augmenté de 50% en 2020 à la suite de la crise sanitaire.

- **Les demandeurs d'emploi**

En France, 37,8% des chômeurs vivent en dessous du seuil de pauvreté.

Selon l'Observatoire des inégalités, 30% des chômeurs ne touchent aucune indemnisation, 12% touchent moins de 500 euros par mois.

Au dernier trimestre 2019, les demandeurs d'emploi représentent 7,4% des actifs en Île de France (6,5% à Paris mais 10,9% en Seine-Saint-Denis, pour une moyenne nationale de 8,2%).

5% des usagers qui fréquentent la Bpi sont à la recherche d'un emploi. Cela représente plus de 200 personnes par jour.

À la Bpi, les demandeurs d'emploi peuvent participer aux ateliers Emploi et vie professionnelle, utiliser les postes informatiques pour concevoir et envoyer leur CV, consulter offres d'emploi sur Internet ou utiliser les espaces et ressources pour se former, se divertir, se reposer, etc.

- **Les personnes migrantes : mineurs isolés, étudiants, adultes**

Entre 2011 et 2018, du fait de la forte présence de personne en situation d'exil au sein de la Bpi, une permanence en partenariat avec France terre d'asile est organisée. Un intervenant polyglotte (parlant le pachtoun et le farsi, notamment) informe et oriente les usagers migrants. La bibliothèque est un lieu bien identifié par ces publics.

Les personnes migrantes fréquentent la Bpi pour apprendre le français à l'espace Autoformation seules ou avec un formateur, pour utiliser un ordinateur, pour étudier, pour jouer aux jeux vidéo, pour profiter des espaces...

- **Les retraités**

L'enquête de Serge Paugam et Camila Giorgetti souligne aussi la forte présence des retraités pauvres dans les espaces de la bibliothèque. Leur présence est constatée dans les espaces Presse, Télé du monde, notamment. L'accès aux postes informatiques semble être primordial pour ce public, tout comme l'accompagnement à l'utilisation des outils numériques et aux démarches en ligne. Le bilan de la fréquentation des ateliers numériques indique que 35% des participants aux ateliers sont retraités (51% en 2019, 43% en 2018, 41% en 2017). Enfin, la bibliothèque semble jouer un rôle de maintien du lien social essentiel pour ce public, en proie à l'isolement.

Pour les personnes les plus précaires, la bibliothèque est un lieu de satisfaction des besoins primaires : être au calme, être au chaud l'hiver, dans un endroit plus frais l'été, se reposer sur une chaise, accéder à des toilettes. On y est à l'abri – des regards, des intempéries –, en sécurité, d'autant qu'on y entre dans l'anonymat, sans avoir à justifier sa présence. Dans la bibliothèque, ces personnes lisent la presse, regardent des films, utilisent les ordinateurs ou consultent Internet. Elles viennent aussi pour utiliser les bornes de rechargement pour téléphones portables ou se reposer, s'installant aux tables ou au sein des salons.

Des zones de la Bpi sont identifiées comme étant celles qui accueillent ces personnes, parfois quotidiennement : tables équipées de postes informatiques avec accès illimité à Internet aux trois niveaux, espaces Presse et Télévisions du monde au niveau 2, espace Musique au niveau 3. Elles semblent y avoir leurs repères.

À priori, ces personnes échangent peu entre elles. Les personnes en grande précarité font plutôt en sorte qu'on ne les identifie pas comme telles. Leur capacité et leur souhait de socialisation dépend beaucoup de leur état physique et psychologique du moment, de leur niveau de détresse, mais le simple fait de partager avec d'autres un espace culturel tel que la Bpi relève d'un processus d'intégration sociale et d'inclusion, même temporaire.

Les difficultés rencontrées

La présence de certains publics en grande précarité économique ou souffrant de troubles mentaux peut être à l'origine de problèmes de cohabitation avec d'autres publics dans l'espace de la bibliothèque. Les bibliothécaires se sentent parfois démunis et impuissants face à ces situations, par exemple :

- la « confiscation » de certains espaces (dont les postes informatiques avec accès illimité à Internet) ;
- des gênes occasionnées par l'état physique de certaines personnes, leurs odeurs notamment ;

- des gênes occasionnées par le bruit ou l'agitation, par des personnes sous emprise de l'alcool ou de drogues ou des personnes présentant des troubles psychiatriques. Dans certains cas, une forme de violence, d'agressivité peut également intervenir.

La crise sanitaire : quelles répercussions sur les publics du champ social à la Bpi ?

La crise sanitaire entraîne un accroissement de la pauvreté (8,7 millions de personnes concernées par une demande de chômage partiel notamment, quartiers de Seine-Saint-Denis exsangues).

Comment les bibliothèques, et en particulier la Bpi où la présence des publics fragilisés est importante, peuvent-elles s'adapter aux besoins de ces publics davantage touchés par la crise sanitaire ?

On peut supposer et se préparer au fait que les publics précaires et pauvres soient de plus en plus nombreux et présents à la Bpi à la suite de la crise, dans les mois et années à venir. Nous aurons probablement à imaginer et à développer des services répondant aux besoins de ces publics encore plus fragilisés.

I. L'offre de la Bpi à destination des publics du champ social : état des lieux

Parmi les médiations présentées ici, certaines ont été conçues pour tous les publics. Dans les faits, elles sont aussi fréquentées par les publics du champ social parce qu'elles sont génératrices de lien social, comme les ateliers de conversation en français, ou parce qu'elles donnent accès à un service qui intéresse ces publics, par exemple l'Aide juridique ou 15 minutes chrono !

En revanche, certaines médiations ont spécifiquement été pensées pour les publics du champ social et répondent à un besoin précis : santé, soutien psychologique, accès à la programmation culturelle, etc. Les fiches présentées ci-dessous précisent les publics ciblés dans la rubrique dédiée.

Les permanences

- Accès aux soins pour toutes et tous
- Écoute anonyme
- Écrivain public
- Aide juridique
- Déclics informatiques

Intitulé	Accès aux soins pour toutes et tous
Service en charge	Département des Publics, service Développement des publics et Communication, référente champ social
Public ciblé	Tous les publics du champ social avec une attention particulière pour les personnes étrangères avec ou sans papiers, et les personnes ayant des difficultés à effectuer des démarches administratives
Partenaire / intervenant	Association Migration Santé (référente : Meryem Safwate)
Fréquence	Une fois par mois (deuxième jeudi de chaque mois) de 14h à 18h
Lieu	Niveau 1, loge 2
Objectifs	Accueillir, écouter et faciliter l'accès aux droits de soins Développer une approche santé adaptée au public en situation de précarité sociale et économique ou avec une barrière linguistique Promouvoir le bilan santé Repérer, identifier les besoins et orienter vers les structures compétentes
Déroulé	Pendant 4 heures, la médiatrice accueille sans rendez-vous le public pour des entretiens individuels, d'une durée d'environ vingt minutes par personne. Si elle remarque des personnes susceptibles d'être intéressées par la permanence, elle peut aller vers elles sans attendre d'être sollicitée. Un certain nombre de personnes, préalablement informées par l'association, viennent à la Bpi pour la permanence.
Chiffres / bilan	En 2019 : 10 permanences de janvier à novembre 2019, 47 entretiens

Intitulé	Écoute anonyme
Service en charge	Département des Publics, service Développement des publics et Communication, référente champ social
Public ciblé	Tous les publics du champ social
Partenaire / intervenant	Association la Porte Ouverte (référente : Madeleine Déméter)
Fréquence	Une fois par semaine, les jeudis de 14h à 20h30 (sauf jours fériés et mois d'août)
Lieu	Niveau 1, loge 2
Objectifs	Proposer aux usagers de la bibliothèque un moment d'accueil et d'écoute dans le respect, la bienveillance et l'attention Permettre aux usagers de rompre temporairement leur isolement et favoriser le lien social Identifier les besoins des usagers et les orienter vers les structures compétentes.
Déroulé	Pendant 6h30, deux bénévoles se relaient pour accueillir sans rendez-vous le public pour des entretiens individuels. Les sujets abordés sont variés : isolement, solitude, idées suicidaires, emprise pour certaines femmes, difficultés sociales ou financières.
Chiffres / bilan	En 2019 : 41 séances 148 entretiens, donc 136 via la Bpi (les autres sont des personnes qui ont été orientées par l'asso)

Intitulé	Écrivain public
Service en charge	Département Vivre et imaginer, service Savoirs pratiques
Public ciblé	Tous les publics du champ social
Partenaire / intervenant	Association Mots sur mesure
Fréquence	Une fois par mois, le jeudi, en alternance à 14h30 ou à 19h
Lieu	Niveau 3, Atelier
Objectifs	Trouver le mot juste ou la bonne formule de politesse, être à l'aise dans la rédaction de ses lettres, écrire plus facilement un courrier administratif, professionnel ou tout autre écrit personnel ou public, sans faute d'orthographe ou de français
Déroulé	Un professionnel rompu aux techniques de l'écriture est à l'écoute des usagers pour relire et aider à finaliser les courriers Entretien de 30 minutes (cinq usagers par permanence) Inscription 30 minutes avant la permanence au bureau Droit
Chiffres / bilan	En 2019 : 38 participants sur 11 séances Permanences toujours complètes

Intitulé	Aide juridique
Service en charge	Département Vivre et imaginer, service Savoirs pratiques
Public ciblé	Tous les publics avec une attention particulière pour les publics du champ social
Partenaire / intervenant	La Clinique juridique, association d'étudiants en droit de l'université Paris 8
Fréquence	Une à deux fois par mois, le lundi à 19h
Lieu	Niveau 3, Atelier
Objectifs	Renseigner sur des difficultés juridiques (contrat de travail, bail, situation familiale) Conseiller et orienter sur les questions relatives au droit
Déroulé	Les étudiants de la Clinique juridique reçoivent les usagers individuellement pour recueillir les informations nécessaires à l'étude de leur situation. Dans un délai minimum de 15 jours, ils fournissent une analyse juridique personnalisée réalisée avec l'aide de leurs enseignants et de professionnels bénévoles. Inscription 30 minutes avant la permanence au bureau Droit
Chiffres / bilan	En 2019 : 46 participants sur les 10 séances

Intitulé	Déclics informatiques
Service en charge	Coordination des ateliers numériques
Public ciblé	Tous les publics ayant des questions sur le numérique ou étant en situation d'illectronisme, avec une attention particulière pour les publics du champ social, notamment les retraités
Partenaire / intervenant	Une dizaine de bibliothécaires de tous les services
Fréquence	Un mercredi sur deux, de 17h30 à 19h
Lieu	Niveau 2, Autoformation
Objectifs	Fournir une aide individualisée et personnalisée sur l'utilisation des outils numériques
Déroulé	Les usagers posent leurs questions à un bibliothécaire lors de sessions individuelles de 20 minutes. Ils peuvent apporter leur matériel personnel pour se faire aider : télécharger un logiciel, envoyer un mail avec une pièce jointe, transférer ou stocker des photos... Inscription à partir de 17h15
Chiffres / bilan	Cinq usagers par permanence

Les ateliers

Nous n'évoquons pas ici les ateliers de conversation de langue hors fle comme ceux d'anglais, d'espagnol et de portugais régulièrement proposés par la Bpi, qui ne sont pas spécifiquement dédiés aux publics du champ social. Il est cependant avéré qu'ils sont aussi fréquentés par des publics du champ social à titre individuel et répondent ainsi à la volonté de proposer des ateliers inclusifs.

- Atelier de conversation en français langue étrangère
- Atelier d'écriture en français langue étrangère
- Atelier théâtre en français langue étrangère
- Ateliers emploi et vie professionnelle
- Ateliers numériques

Intitulé	Ateliers de conversation français langue étrangère (fle) dont ateliers de conversation fle au musée et ateliers ciné-fle
Service en charge	Département Vivre et Imaginer, service Autoformation
Public ciblé	Tous les publics allophones avec une attention particulière pour les étudiants et les jeunes et adultes primo-arrivants
Partenaire / intervenant	3 bibliothécaires du service Autoformation + 4 autres pour les ateliers Premiers pas. Le reste de l'équipe des animateurs d'ateliers est composé de collègues volontaires d'autres services.
Fréquence	Tous les vendredis à 13h (Premiers pas), 14h, 16h et 18h (niveaux intermédiaires)
Lieu	Niveau 2, Atelier
Objectifs	Pratiquer le français Progresser en français
Déroulé	Les participants discutent autour d'un thème proposé par l'animateur bibliothécaire. Ces ateliers ne sont pas des cours de langue ; ils ne s'adressent donc pas aux vrais débutants mais aux personnes possédant déjà des bases dans la langue (un niveau intermédiaire est recommandé). Quatre fois par an, est également proposé un atelier de conversation appelé Ciné FLE qui consiste en une projection de film, suivie d'un atelier-débat d'une heure. Inscription 15 min avant au bureau Autoformation 15 participants maximum
Chiffres / bilan	En 2019 : 1797 participants (dont 218 aux ateliers Premiers pas)

Intitulé	Atelier d'écriture fle
Service en charge	Département Vivre et Imaginer, service Autoformation
Public ciblé	Tous les publics allophones, niveau intermédiaire
Partenaire / intervenant	Labo des Histoires (journaliste, écrivaine, artiste, pas spécialiste du fle)
Fréquence	Une fois par mois, durée : 1h30
Lieu	Niveau 2, Atelier
Objectifs	Pratiquer le français à l'écrit Progresser en français à l'écrit Stimuler la créativité
Déroulé	Dans une ambiance conviviale, un écrivain stimule l'imagination des participants pour les entraîner à écrire, en français, des histoires en rapport avec l'actualité. Pas de correction, la démarche consiste surtout à développer la créativité. Puis, chaque participant est invité à lire son texte, s'il le souhaite. Inscription au bureau autoformation, 15 minutes avant l'atelier. 10 participants maximum / atelier.
Chiffres / bilan	En 2019 : 108 participants

Intitulé	Atelier théâtre fle
Service en charge	Département Vivre et Imaginer, service Autoformation
Public ciblé	Tous les publics allophones, niveau intermédiaire
Partenaire / intervenant	Comédienne, professeur de théâtre et de Fle
Fréquence	Une fois par mois
Lieu	Niveau 2, Atelier
Objectifs	Pratiquer le français à l'oral Progresser en français à l'oral Stimuler le jeu et la créativité
Déroulé	Dans une ambiance conviviale, une comédienne propose des jeux théâtraux et des improvisations qui stimulent la pratique de l'oral et l'imagination. Les séances sont construites indépendamment les unes des autres. Inscription au bureau autoformation, 15 minutes avant l'atelier. 10 participants maximum / atelier.
Chiffres / bilan	Lancement en 2021

Intitulé	Ateliers emploi et vie professionnelle
Service en charge	Département Vivre et imaginer, service Savoirs pratiques
Public ciblé	Personnes en recherche d'emploi, orientés par les associations et la Cité des métiers. Certaines personnes assistent à plusieurs ateliers et se créent ainsi un parcours à la carte
Partenaire / intervenant	La Cité des métiers de La Villette Les ateliers sont assurés par des associations dans le cadre de leur adhésion à la Cité des métiers (La Tortue bleue, Familles de France, Activ'Action)
Fréquence	Cycle de 10 ateliers par mois, sur les temps d'ouverture de la Bpi et exceptionnellement le matin
Lieu	Niveau 2, Atelier
Objectifs	Conseils, orientation, méthodologie pour la recherche d'emploi et la création d'entreprise (selon les ateliers)
Déroulé	Contenu selon les ateliers Entrée libre sur inscription préalable dans la limite des places disponibles (de 7 à 20 personnes maximum selon les ateliers) Inscription préalable en ligne et/ou le jour-même (selon les ateliers), au bureau Autoformation (niveau 2) 20 minutes avant le début de l'atelier
Chiffres / bilan	En 2019 : 983 participants D'après le rapport de stage de Fanny Laurenceau (année 2018-2019), la majorité des participants sont des personnes encore en poste ou en recherche d'emploi, plutôt diplômées (Bac+4/5), autonomes dans leur recherche. Les étudiants fréquentent assez peu ces ateliers.

Intitulé	Ateliers numériques
Service en charge	Coordination des ateliers numériques
Public ciblé	Tous les publics avec une attention particulière pour les personnes en situation d'illectronisme
Partenaire / intervenant	Une vingtaine de bibliothécaires
Fréquence	Tous les 15 jours, le mercredi de 17h30 à 19h
Lieu	Niveau 3, Atelier
Objectifs	S'initier ou se perfectionner à l'utilisation des outils numériques et du web
Déroulé	Contenu selon les ateliers Inscription sur place au bureau Droit/éco, le jour même, 30 min avant l'atelier
Chiffres / bilan	En 2019 : 72 ateliers 412 participants

Les accueils

- Visites découverte de la Bpi
- Accueils réguliers de groupes en Autoformation

Intitulé	Visites découverte de la Bpi
Service en charge	Département des Publics, service Développement des publics et communication
Public ciblé	Bénéficiaires des structures du champ social, relais du champ social
Partenaire / intervenant	Service Développement des publics et une dizaine de bibliothécaires
Fréquence	À la demande pour les groupes Tous les deux mois pour les relais du champ social (annoncée via les newsletters Champ social à la Bpi, Mission vivre ensemble, Cultures du coeur)
Lieu	Espaces de la bibliothèque
Objectifs	Faire découvrir les espaces, les services, la programmation de la Bpi
Déroulé	Visite générale de la bibliothèque pour des groupes de quinze personnes environ Présentation d'un service en particulier, selon les besoins
Chiffres / bilan	En 2019 : 39 visites pour 752 visiteurs

Intitulé	Accueils de groupes en Autoformation
Service en charge	Département Vivre et Imaginer, service Autoformation
Public ciblé	Publics du champ social allophones : personnes migrantes (jeunes et adultes), personnes en situation d'exclusion, vivant dans la rue, bénéficiaires des structures du champ social, accompagnés par des animateurs et des bénévoles
Partenaire / intervenant	Deux bibliothécaires du service Autoformation et bibliothécaires volontaires des autres services
Fréquence	Tous les jeudis matins, de 10h et 10h30 jusqu'à 12h
Lieu	Autoformation
Objectifs	Offrir un accueil personnalisé et individualisé, accompagner l'apprentissage du fle
Déroulé	Mise à disposition des logiciels d'auto-apprentissage, proposition de logiciels en fonction des besoins individuels, accompagnement
Chiffres / bilan	Trois associations sont accueillies chaque jeudi : France terre d'asile, En temps, La mie de pain. Les animateurs ou bénévoles de chaque association accompagnent entre 2 et 15 personnes chaque semaine.

Les autres propositions de médiations culturelles et la mise à disposition de ressources

- 15 minutes chrono au musée !
- Médiations associées à la programmation culturelle
- Mise à disposition de places de cinéma gratuites
- Dons de livres aux associations et aux prisons

Intitulé	15 minutes chrono au musée !
Service en charge	Département des Publics, service Développement des publics et Communication
Public ciblé	Tous les publics avec une attention particulière pour les étudiants et les publics du champ social
Partenaire / intervenant	Conférenciers du musée
Fréquence	Tous les mercredis et samedis à 18h
Lieu	Rdv au bureau Presse, puis visite au musée
Objectifs	Donner accès aux collections du musée aux publics de la Bpi Accompagner les publics de la Bpi vers les collections du musée Créer du lien entre le musée et la bibliothèque
Déroulé	Visite guidée permettant de découvrir quatre œuvres du musée (4x15 minutes) Une thématique par visite 25 personnes maximum, sur inscription au bureau Presse à partir de 17h30
Chiffres / bilan	En 2020 : 30 sessions 213 participants

Intitulé	Médiations associées à la programmation culturelle
Service en charge	Département des publics, service Développement des publics et communication, Département Lire le monde, service Développement de l'action culturelle et actualité, Département Comprendre, service Cinéma du réel
Public ciblé	Tous les publics du champ social
Partenaire / intervenant	Intervenants et partenaires selon projets
Fréquence	Au fil de la programmation culturelle : expositions, festival Cinéma du réel, festival Effractions
Lieu	Selon les projets : espaces de la Bpi, maisons d'arrêts
Objectifs	Ateliers spécifiques conçus au fil de la programmation, objectifs fixés avec les partenaires
Déroulé	Ateliers spécifiques conçus au fil de la programmation
Chiffres / bilan	Chiffres disponibles fin 2021

Intitulé	Mise à disposition de places de cinéma gratuites
Service en charge	Département des publics, service Développement des publics et communication et Département Comprendre, service Cinéma
Public ciblé	Tous les publics du champ social avec une attention particulière pour les étudiants et les retraités
Partenaire / intervenant	Crous de Paris, UPP, Cultures du cœur
Fréquence	Au fil des projections sélectionnées
Lieu	Salle de cinéma, Centre Pompidou
Objectifs	Faire découvrir le cinéma documentaire Accompagner les séances par une médiation (rencontre avec un réalisateur, un conférencier, etc.)
Déroulé	Vingt places mises à disposition par séance
Chiffres / bilan	Projet en test depuis septembre 2020 (en attente depuis la fermeture des cinémas)

Intitulé	Dons de livres aux associations et aux prisons
Service en charge	Département Services techniques, service Maintenance des collections
Public ciblé	Détenus, bénéficiaires des associations
Partenaire / intervenant	Direction administrative pénitentiaire (DAP) Associations
Fréquence	Tous les ans
Lieu	Maisons d'arrêts franciliennes, associations
Objectifs	Recycler les ouvrages désherbés de la Bpi Fournir des livres aux associations du champ social et aux centres pénitentiaires
Déroulé	La structure s'engage à ne pas revendre les livres, il faut venir les chercher à la Bpi (rares exceptions pour envois à l'étranger, mais la structure doit être française)
Chiffres / bilan	En 2019 : prisons + champ social + humanitaire = 65% des dons

II. Plan d'action

Ce plan d'action répond à deux volontés :

- proposer des actions ciblées pour les publics du champ social fréquentant déjà la bibliothèque et s'adapter à leurs besoins ;
- faire connaître la Bpi à des publics identifiés ne fréquentant pas la Bpi et leur proposer des médiations favorisant leur intégration dans la bibliothèque.

Objectifs

- informer, orienter, soutenir les public fragilisés
- poursuivre les actions favorisant la recherche d'emploi et la réinsertion professionnelle
- poursuivre les actions en faveur de l'apprentissage du français
- mieux accueillir les publics en situation d'exclusion économique et sociale
- favoriser l'inclusion numérique
- promouvoir la programmation culturelle de la Bpi aux publics du champ social en proposant des médiations adaptées
- faire connaître la bibliothèque et ses actions aux publics du champ social

Publics ciblés

- les étudiants précaires français et étrangers
- les personnes migrantes en apprentissage du français
- les personnes en situation de très grande précarité et personnes sans-abri
- les personnes éloignées du numérique
- les personnes en recherche d'emploi et en parcours de réinsertion professionnelle
- les personnes sous-main de justice

Moyens

- des équipes : les services Développement des publics et Communication, Autoformation, Savoirs pratiques, Développement de l'action culturelle, la coordination des ateliers numériques, les services de collections selon les projets.
- le groupe de travail Cohésion sociale : en 2020, il a été décidé d'élargir les objectifs de ce groupe et d'en partager le pilotage entre la Délégation à la coopération (Jean-Baptiste Vaisman) et le service Développement des publics et Communication (Camille Delon). Ces objectifs sont les suivants : articuler le travail de la délégation avec les projets menés par les services de la Bpi ; faire circuler les informations sur les différentes actions relevant du champ social menées au sein de la Bpi, et penser leur articulation et leur cohésion ; proposer et mener des projets autour de thématiques interservices (numérique, développement durable, etc.).
- des partenariats avec des acteurs du champ social pour cibler des publics spécifiques, par exemple, France terre d'Asile, le réseau Mens (Migrants dans l'enseignement supérieur), Agoraé, etc.
- l'expertise des prestataires et partenaires intervenants lors des médiations, par exemple, Migrations santé, La clinique juridique, etc.

- un budget global interservices - Développement des publics et Communication, Savoirs pratiques, Autoformation - de 10 500 euros environ pour les permanences, ateliers et actions de médiation culturelle (hors médiations Cinéma du réel).

Certaines médiations sont animées par des bibliothécaires, d'autres sont gratuites car assurées par des bénévoles ou basées sur le principe du donnant-donnant (les intervenants assurent des médiations et en échange la Bpi propose des médiations pour leurs bénéficiaires).

- de la formation professionnelle pour accompagner les personnels à la connaissance et à l'accueil des publics du champ social.

Calendrier

Certains leviers présentés dans ce plan d'action sont déjà en place à la Bpi, parfois depuis plusieurs mois ou années. Les inscrire dans ce document permet de montrer la cohérence de l'accueil et des services à destination des publics du champ social.

Les autres leviers ou nouveaux objectifs pourront être réalisés sur la période 2021-2023, avant la fermeture longue du Centre Pompidou.

Détail du plan d'action par objectif

Objectif 1 : Informer, orienter et soutenir les publics fragilisés

Poursuivre les permanences Accès aux soins, Écoute anonyme, Ecrivain public, Aide juridique

Publics ciblés : tous les publics du champ social

Services porteurs / partenaires : Développement des publics, Savoirs pratiques / Migrations santé, La porte ouverte, Mots sur mesure, La clinique juridique

État d'avancement : en place

Remettre en place l'atelier « S'installer à Paris » en l'adaptant aux besoins des étudiants en grande précarité

Publics ciblés : étudiants français et étrangers en situation de précarité

Services porteurs : Développement des publics, Savoirs pratiques

État d'avancement : en cours

Objectif 2 : Poursuivre les actions favorisant la recherche d'emploi et la réinsertion professionnelle

Maintenir les ateliers Emploi et vie professionnelle

Publics ciblés : personnes en recherche d'emploi

Service porteur / partenaire : Savoirs pratiques / La Cité des métiers

État d'avancement : en place

Mettre en place un atelier en direction des chômeurs de longue durée et / ou en apprentissage du français

Publics ciblés : personnes en recherche d'emploi

Service porteur / partenaire : Savoirs pratiques / GRDR

État d'avancement : en cours

Proposer une permanence sur l'accompagnement à la recherche d'emploi pendant les heures d'ouverture de la bibliothèque

Publics ciblés : personnes en recherche d'emploi

Service porteur / partenaire : Savoirs pratiques / recherche d'un partenaire

État d'avancement : en réflexion

Objectif 3 : Poursuivre les actions en faveur de l'apprentissage du français

Poursuivre les ateliers de conversation en français et la valorisation de l'espace autoformation

Publics ciblés : personnes étrangères et migrantes en cours d'apprentissage du français

Service porteur : Autoformation

État d'avancement : en place

Poursuivre les accueils de groupes sur des temps de fermeture pour utiliser les ressources en Autoformation

Publics ciblés : personnes migrantes en cours d'apprentissage du français

Services porteurs / partenaires : Autoformation / Développement des publics / France terre d'asile / la Mie de pain /

En-temps

État d'avancement : en place, visites thématiques à relancer

Mettre en place des séances de fle par l'initiation au théâtre

Publics ciblés : personnes migrantes en cours d'apprentissage du français

Service porteur / partenaire : Autoformation / formatrice indépendante

État d'avancement : en place depuis février 2021

Objectif 4 : Mieux accueillir les publics en situation d'exclusion économique et sociale

Proposer la présence régulière d'un acteur du champ social connaissant les codes de la médiation envers les personnes en très grande précarité sur les heures d'ouverture de la Bpi

Publics ciblés : personnes en situation de très grande précarité, personnes sans-abri

Service porteur / partenaire : Développement des publics / La Cloche

État d'avancement : en cours

Proposer des aménagements simples des espaces permettant une cohabitation apaisée entre les publics

Publics ciblés : personnes en situation de très grande précarité

Services porteurs : Développement des publics, groupe Cohésion sociale

État d'avancement : en réflexion

Former les agents de la Bpi effectuant du service public sur l'accompagnement des publics en grande précarité et les accompagner lors d'incidents avec le public

- Mise en place d'une formation et d'ateliers pratiques pour l'ensemble des agents effectuant du service public.
- Expérimentation d'un groupe de parole avec accompagnement par un psychologue à destination des responsables de SP.
- Proposer une aide individuelle ponctuelle (type soutien psychologique) pour les agents qui en auraient besoin à la suite d'incidents graves avec le public

Publics ciblés : agents effectuant du service public

Services porteurs : Développement des publics, Formation

État d'avancement : en cours

Objectif 5 : Promouvoir l'inclusion numérique

Maintenir les ateliers numériques pour les débutants et les permanences Déclics informatiques

Publics ciblés : personnes éloignées du numérique

Services porteurs : coordination des ateliers numériques

État d'avancement : en place

Mettre en place une permanence « Aide aux démarches administratives en ligne »

Publics ciblés : personnes éloignées du numérique

Services porteurs / partenaire : Savoirs pratiques / La Cité des métiers, Mairie mobile

État d'avancement : en cours

Engager une réflexion sur l'inclusion numérique et proposer des actions et événements pour la promouvoir

Publics ciblés : personnes éloignées du numérique

Services porteurs : Développement des publics, groupe Cohésion sociale, coordination des ateliers numériques

État d'avancement : en réflexion

Objectif 6 : Promouvoir la programmation culturelle de la Bpi aux publics du champ social en proposant des médiations adaptées

Mettre à disposition un quota de places gratuites pour des séances de cinéma documentaire

Publics ciblés : étudiants en situation de précarité, tous les publics du champ social

Services porteurs / partenaires : Cinéma, Développement des publics / Crous, UPP, Culture du coeur

État d'avancement : en place

Organiser des médiations spécifiques ciblant les publics du champ social sur les événements de la Bpi (expositions, festivals)

Publics ciblés : étudiants précaires français et étrangers, personnes migrantes en cours d'apprentissage du français, personnes sous-main de justice

Services porteurs / partenaires : Développement des publics, Développement de l'action culturelle / partenariat selon projet

État d'avancement : en cours

Maintenir le dispositif 15 minutes Chrono au musée ! et réserver quelques places à des partenaires du champ social

Publics ciblés : tous les publics du champ social

Services porteurs / partenaires : Développement des publics

État d'avancement : en place

Objectif 7 / Faire connaître la bibliothèque et ses actions aux publics du champ social

Maintenir les accueils de relais et de bénéficiaires pour leur faire découvrir la bibliothèque via des visites découverte et thématiques

Publics ciblés : tous les publics du champ social

Services porteurs : Développement des publics, services de la Bpi selon projet

État d'avancement : en place, en cours pour les visites thématiques

Renforcer la diffusion de l'offre à destination des publics du champ social via de la documentation disposée sur un espace identifiable par les intéressés, par exemple sur un meuble dédié

Publics ciblés : tous les publics du champ social

Services porteurs : Développement des publics et Communication, Intendant de service public

État d'avancement : en réflexion

Renforcer la diffusion de l'offre à destination des relais du champ social, en actualisant les outils de communication : newsletter, plaquette, rencontres de partenaires

Publics ciblés : tous les publics du champ social

Services porteurs : Développement des publics et Communication

État d'avancement : en cours

Mener des actions en partenariat avec les prisons

Publics ciblés : personnes sous-main de justice

Services porteurs / partenaires : Développement des publics, services selon projet / Lire pour en sortir, Direction interrégionale des services pénitentiaires de Paris

État d'avancement : en cours

L'évaluation régulière des actions proposées dans ce document permettra de réviser les objectifs et de faire le point sur les actions à poursuivre ou à lancer.

Il semble également important de rappeler que le travail avec les publics du champ social

- et plus globalement le développement des publics - ne relève pas d'une science exacte. Ainsi, la mise en œuvre de ce plan d'action doit à la fois tenir compte du contexte économique et social, en constante évolution, et reconnaître l'importance de l'expérimentation dans ce domaine.