



PROJET
MEDIATEKA

Bilbao

www.azkunazentroa.eus



**AZKUNA ZENTROA
ALHÓNDIGA BILBAO**

society and contemporary culture

2010-2018 Un peu d'histoire

- ❖ **Projet stratégique de la mairie de Bilbao (ouverture 18 mai 2010).**
- ❖ **Créé par Ricardo Bastida (1909). Redessiné par Philippe Starck.**
- ❖ **Ancient rôle: stockage de vin et huile, pesée des biens et la perception de la taxe sur les marchands.**
- ❖ **Récupération fonctionnelle d'un espace dans le Centre de la ville.**
- ❖ **Lieu de rencontre pour la jouissance de la citoyenneté (43.000 m²).**
- ❖ **Axes du Centre : culture, activité physique et les loisirs.**

2010-2018 Un peu d'histoire

Une médiathèque à l'intérieur d'un centre de culture

- ❖ Pour couvrir les besoins du 6ème arrondissement de la ville.
- ❖ Pour élargir l'offre documentaire et l'offre des services et les diversifier.
- ❖ Ouverture: 24 octobre 2010
- ❖ Calendrier et horaires:
 - ❖ Ouvert tous les jours de l'année
 - ❖ Lundi-Samedi: 10:00-20:00
 - ❖ Dimanche et jours fériés: 10:00-14:00
- ❖ 4 000 mètres carrés répartis sur 3 étages

2010-2018 Un peu d'histoire

Une médiathèque à l'intérieur d'un centre de culture et de loisir

- ❖ Collection multidisciplinaire, plus de 65 000 titres sur différents supports et organisés autour de 6 axes principaux (arts vivants, parole, cultures numériques, société contemporaine, cinéma et ressources audiovisuels, la bande dessinée et la l'illustration)
- ❖ Services de bibliothèque traditionnels (consultation en salle, prêt, WIFI, ordinateurs, ateliers, sale d'études, ...)
- ❖ Parrainée par une entité financière BBK
- ❖ Combinaison de gestion propre et de gestion externe:
 - ❖ Équipe Médiathèque (3 personnes maintenant 2)
 - ❖ Assistance à la prestation de services liés aux processus techniques et l'archive (aujourd'hui 3 personnes)
 - ❖ Assistance à la prestation de services à l'utilisateur dans l'enceinte de la Médiathèque (aujourd'hui 22 personnes)

Nouvelle Direction

PROJET PROGRAMME

2019 - 2023

Création d'une
équipe de travail

Focus Group

Entzun Mediateka (écouter)

Observatoire 360°

Nouveaux appels d'offres

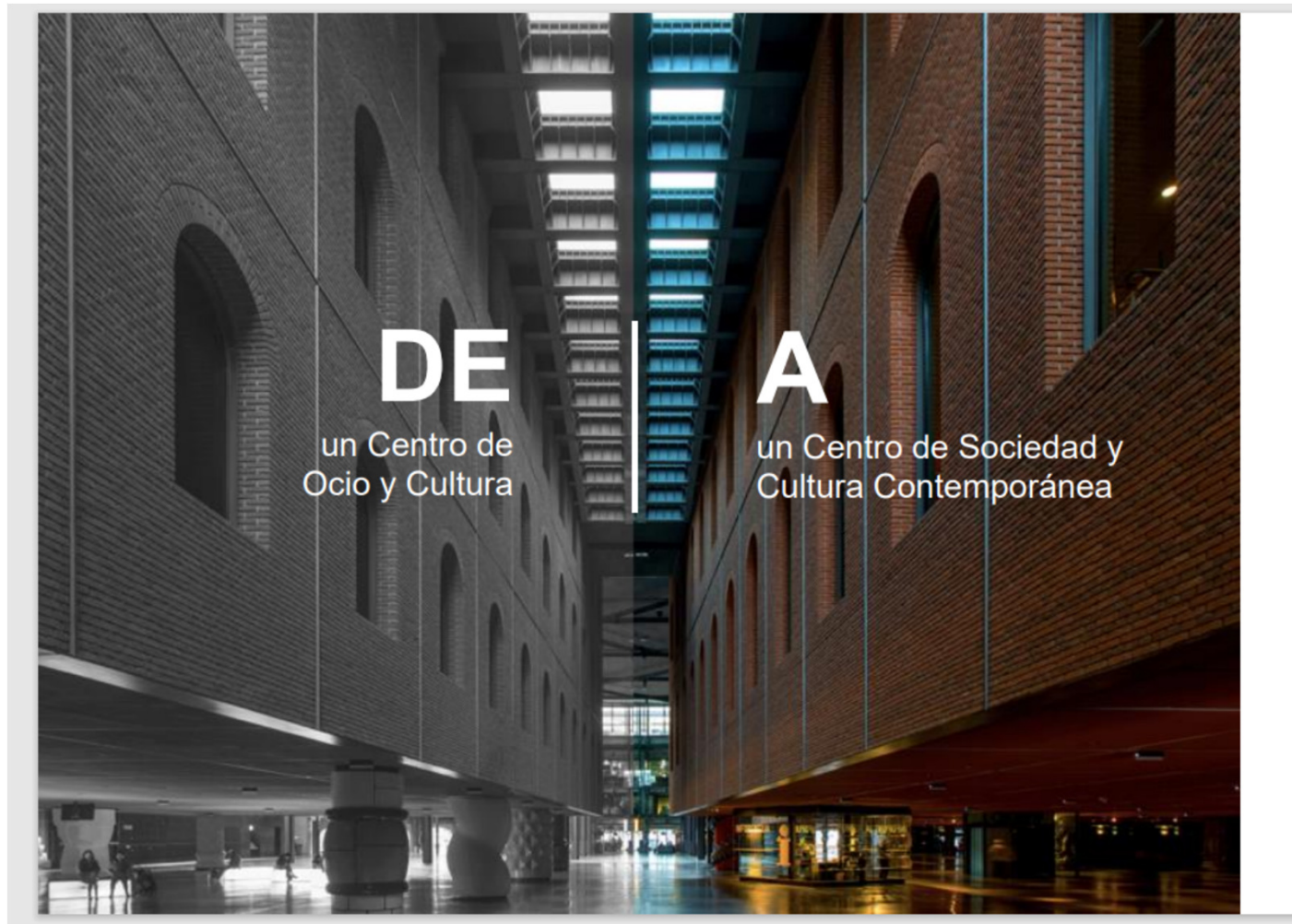


Notre mission

Être un pont qui relie les communautés des utilisateurs et la culture contemporaine, pour influencer sur le contexte et contribuer à la construction d'une société plus créative, critique et plurielle.

Projet Programme

D'un centre de loisir à un centre de société et culture contemporaine



Contexte **MEDIATEKA**

Un lieu de rencontre et un espace destiné à la connaissance, structuré avec le fond bibliographique imprimé, audiovisuel et informatique ; et une programmation culturelle ouverte à différents publics, avec la parole comme fil conducteur.

Un projet pour repenser nos contenus, innover et proposer à la société de nouvelles formes, de nouveaux espaces et modèles.



Plus inclusive
Plus connectée
Plus diverse
Plus étendue

Plus qu'une bibliothèque...

LA MISSION

LE DÉFI

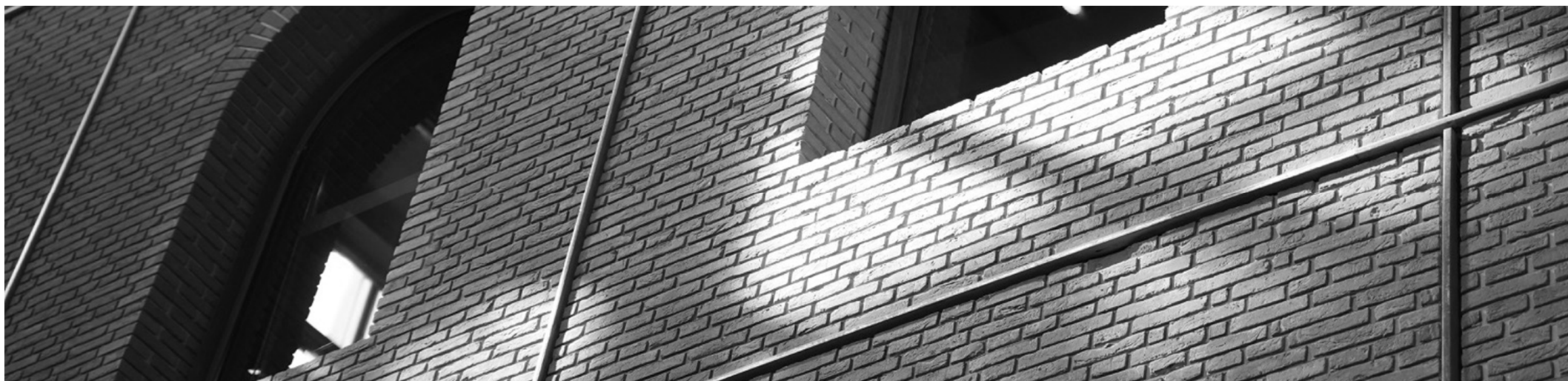
Un changement de modèle qui **met en lumière la personne, plutôt que l'objet.**

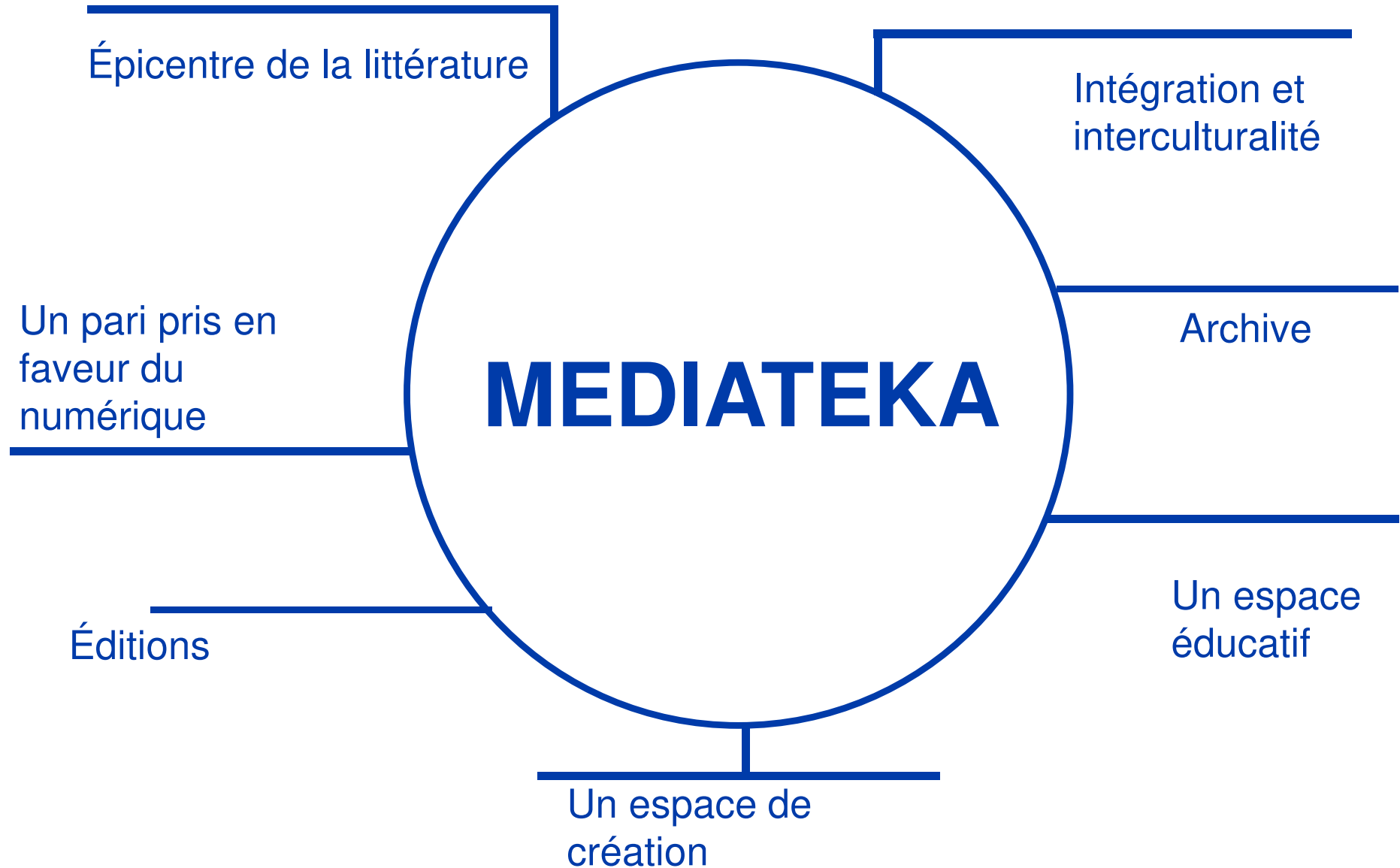
UNE STRATÉGIE PARTICULIÈRE

Avec des mots clé comme **rencontre, cohabitation, création, éducation, innovation et inclusion**

LA MEDIATEKA

Sa collection et sa programmation deviennent un **outil qui transforme le développement personnel et communautaire. Un espace de création et de connaissances.**







« Connecter, créer, penser »

« Murmures, bruit, silence »

REGARDS ET ITINÉRAIRES

Regard sur le **contenu**.

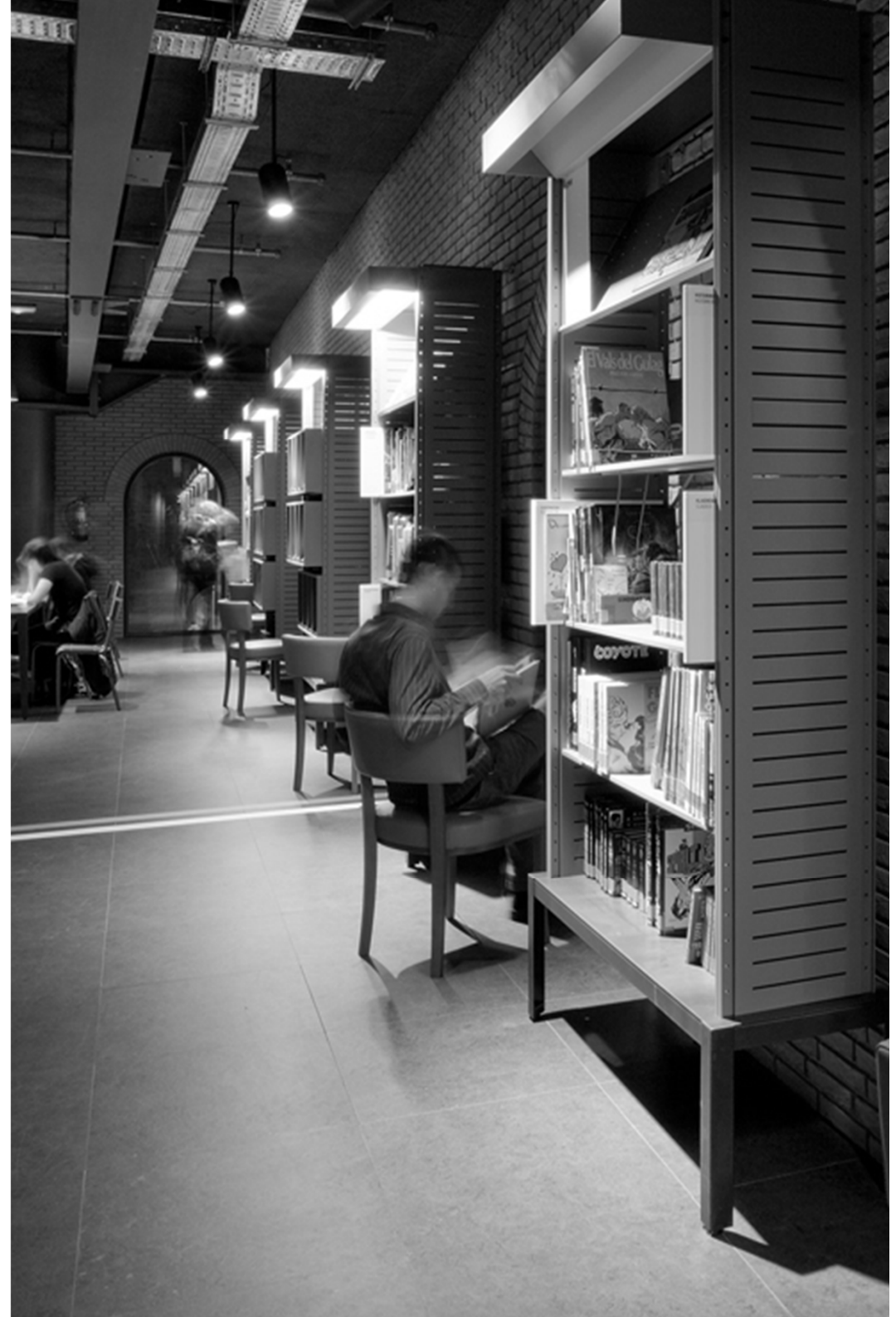
Regard sur les **fonctions**.

Regard sur les **typologies de publics**.

Regard sur l'**utilisation quotidienne**.

Regard sur les **espaces du centre**.

Regard sur les espaces **comme conteneurs de la collection, des services et de la programmation de la Mediateka**.



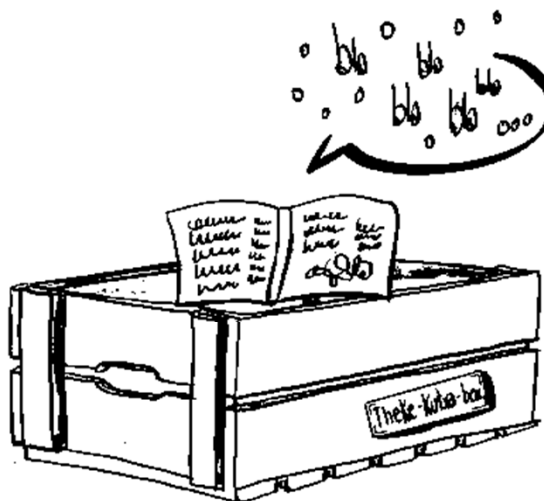
REGARD SUR LE CONTENU



Développement du tissu
social/Intégration



L'éducation
et la médiation



Axe central : les mots
et la littérature



Les bandes dessinées
et l'illustration



Les cultures
numériques

REGARD SUR LES FONCTIONS ET LES ITINÉRAIRES



Services bibliothécaires
et archives



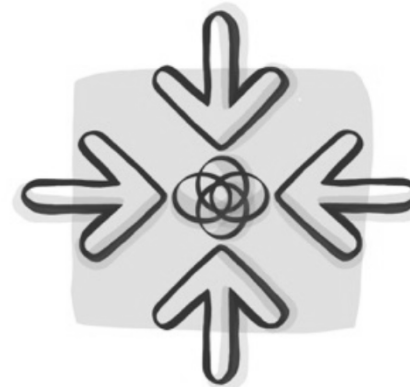
Création



Rencontre et
socialisation



Réflexion et concentration



REGARD SUR LES DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS

Le public individuel, l'utilisateur.

Les étudiants.

Les personnes qui participent aux activités.

Les minorités, les migrants, ...

Les enfants et les familles.

**Les jeunes et les adultes qui viennent découvrir
les cultures numériques.**

Les communautés d'artistes, de créatifs...



LES ESPACES ET LES TEKAS

P1.



TK_100
Accueil/Réception

TK_101
Nouveautés

TK_102
Hémérothèque

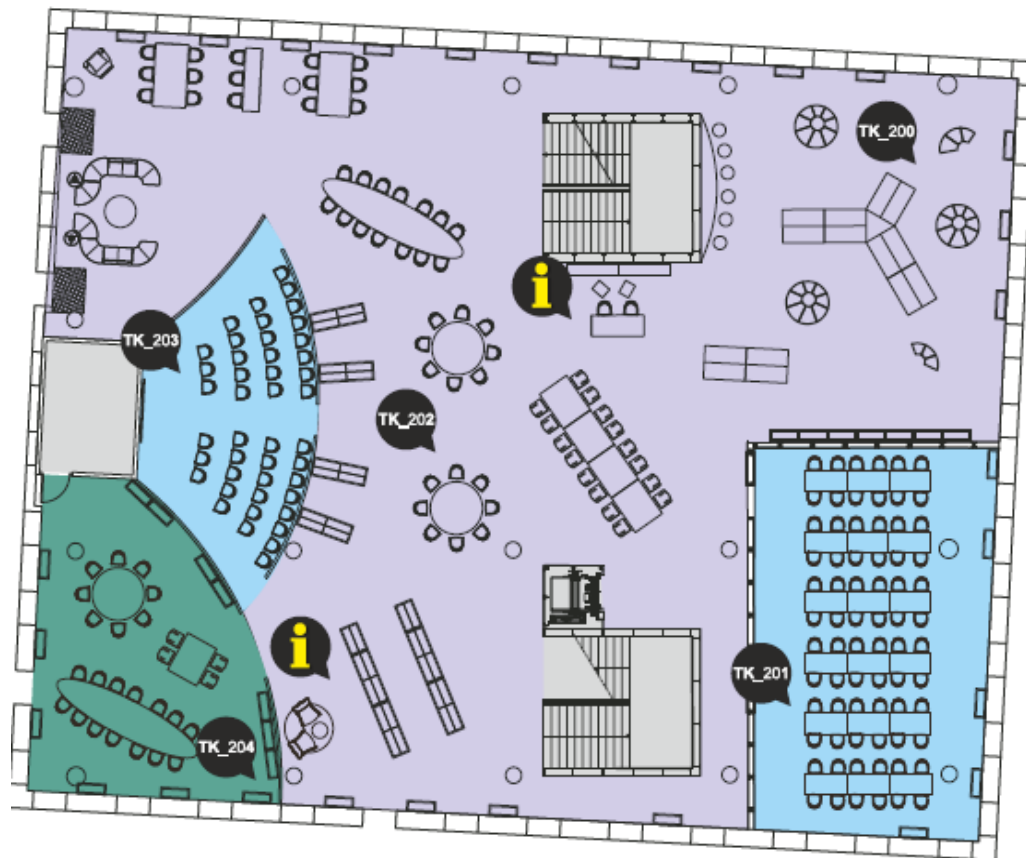
TK_103 - TK_104
Expo. Salle polyvalente

TK_105
Espace jeunesse



LES ESPACES ET LES TEKAS

P2.



TK_200
BDThèque

TK_201
Coworking

TK_202
Cultures numériques

TK_203
Salle de conférence/Conference
Room

TK_204
Salle polyvalente

LES ESPACES ET LES TEKAS

P3.



TK_300
Liburutegia
Bibliothèque

TK_301
Bastida Aretoa
Salle Bastida

TK_302
Bulegoak
Bureaux

Dans la Mediateka

**Tout sera pareil.
Rien ne sera pareil.**

Bilbao

gizartea eta kultura garaikidea
sociedad y cultura contemporánea
society and contemporary culture

**AZKUNA
ZENTROA
ALHÓNDIGA
BILBAO**